

LFL, UN PARTENAIRE DE CONFIANCE POUR LES ÉLEVEURS

Du champ à l'élevage, l'alimentation animale suit une chaîne où chaque étape compte. Matières premières, formulation, production, logistique et accompagnement technique s'articulent pour répondre aux besoins des éleveurs. LFL en a fait un métier qui dépasse la fabrication d'aliments, au croisement de la nutrition, de la technologie, de la logistique et du conseil aux professionnels.

Audrey Ladouceur

TOUT commence dans les silos, les ateliers et le va-et-vient des matières premières. Derrière l'aliment destiné aux élevages mauriciens, il y a une industrie qui s'est construite au fil des décennies. Celle de Livestock Feed Limited (LFL), dont l'histoire commence en 1977. À ses débuts, LFL se concentre sur la fabrication d'aliments destinés aux éleveurs mauriciens. L'entreprise entend ainsi fournir des produits de qualité et contribuer au développement et à la pérennisation des filières d'élevage à Maurice.

Au fil du temps, cette activité va prendre une autre dimension. Avec l'accompagnement de partenaires internationaux tels que MiXscience et ADM, LFL élargit progressivement son rôle. L'entreprise ne se limite plus à fabriquer des aliments pour animaux. Elle développe une approche plus intégrée, qui associe expertise, accompagnement technique, formation et professionnalisation de l'élevage. La proximité avec les petits et moyens éleveurs devient également un axe majeur de cette démarche.

Fort de cet ancrage mauricien, le regard de LFL se tourne ensuite vers la région. L'entreprise étend progressivement ses activités à Madagascar, au Rwanda, aux Seychelles et au Kenya. L'ouverture de son unité de production au Rwanda, en juillet 2021, marque une nouvelle étape de son développement en Afrique



Christophe Noel, Country Manager de LFL

de l'Est. LFL affiche aujourd'hui une capacité de production régionale d'environ 260 000 tonnes d'aliments par an.

Aujourd'hui, LFL fabrique des aliments destinés à plusieurs catégories d'élevage : volaille, porcs, ruminants, animaux de compagnie et espèces aquacoles. Mais son activité ne s'arrête pas à la production. L'entreprise propose des solutions qui associent produits, services, accompagnement technique, stockage et distribution. Sur le terrain, ses spécialistes des différentes filières d'élevage travaillent aux côtés des professionnels. Ils les accompagnent dans la recherche de productivité et de rentabilité, avec une attention particulière portée au bien-être animal. *« Cette présence auprès des éleveurs rejoint un enjeu plus large, celui de la production alimentaire locale. En fournissant des aliments adaptés aux différents cycles de croissance, LFL contribue à soutenir les élevages qui alimentent le marché en viande, œufs, lait et autres protéines animales »,* explique Christophe Noel, Country Manager de LFL.

Une activité qui participe à la sécurité alimentaire du pays. L'accompagnement se poursuit au-delà de l'alimentation animale. Conseil technique, suivi des performances des élevages, formation et partage de connaissances font partie des services proposés aux professionnels. LFL collabore également avec des partenaires internationaux

spécialisés en nutrition animale, tout en adaptant ses solutions aux réalités des éleveurs et aux conditions propres à chaque marché.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Autour de cette activité gravite enfin tout un écosystème. Éleveurs, distributeurs, transporteurs, fournisseurs et partenaires sont liés, à différents niveaux, à cette chaîne de valeur. LFL contribue ainsi à créer des emplois et à développer des compétences locales, tout en soutenant les différents maillons de la filière.

C'est dans les usines de LFL que l'innovation technologique transforme peu à peu les pratiques. Pour Christophe Noel, elle représente un levier essentiel de performance. Environ 80 % des installations y sont désormais automatisées. L'entreprise utilise également un système d'analyse par infrarouge pour contrôler les matières premières et les produits finis, tandis que des outils de formulation permettent d'ajuster rapidement les recettes selon la disponibilité et le coût des ingrédients, sans jamais transiger sur les exigences nutritionnelles ni sur la qualité des produits. Ces évolutions technologiques s'appuient sur des partenariats avec des acteurs internationaux de la recherche et de la nutrition animale, qui permettent de rappro-



cher expertise scientifique, maîtrise de la qualité et connaissance des réalités du terrain.

La transformation passe aussi par la digitalisation des processus industriels et administratifs. Certaines données, notamment celles liées à la pesée des camions entre les différents sites, sont désormais dématérialisées. Partagées en temps réel, elles facilitent le suivi des opérations. L'envoi automatique des informations par courriel contribue, par ailleurs, à réduire l'utilisation du papier, tout en améliorant la rapidité des échanges et la traçabilité.

Cette évolution ouvre aussi un autre chantier, celui du développement durable. LFL structure progressivement sa stratégie ESG autour d'objectifs mesurables, avec un alignement en cours sur les standards internationaux IFRS S1 et IFRS S2. Cette approche comprend notamment une analyse de matérialité, l'intégration des risques climatiques et ESG dans la gestion globale des risques, ainsi qu'un tableau de bord automatisé pour suivre les avancées. Cette stratégie prend forme à travers les « 5R » : refuser, réduire, réutiliser, recycler et rendre à la terre. Le recyclage des sacs en polypropylène, la valorisation des matières organiques en compost, la réduction de l'usage du papier et la sensibilisation des collaborateurs et des communautés font partie des initiatives mises en place.

DES FILIÈRES D'ÉLEVAGE DURABLES

Derrière les aliments pour animaux, il y a aussi une matière première qui

voyage. LFL évolue dans un secteur fortement exposé aux marchés mondiaux. Une part importante des ingrédients utilisés dans l'alimentation animale, notamment le maïs jaune et le tourteau de soja, doit être importée. Le moindre mouvement sur les marchés peut alors se répercuter sur les coûts. Prix internationaux, taux de change, fret et perturbations logistiques pèsent directement sur la production. À cette équation s'ajoute le changement climatique. En affectant la disponibilité de certaines matières agricoles, accentue également la pression sur les chaînes d'approvisionnement.

Pour Christophe Noel, cette réalité oblige l'entreprise à travailler sur plusieurs fronts. La diversification des sources d'approvisionnement, une meilleure planification des stocks et l'optimisation des processus logistiques font partie des réponses mises en place. Les outils de formulation permettent également d'adapter la composition des aliments en fonction de l'évolution du marché, tout en maintenant les exigences de qualité et les performances nutritionnelles attendues. Mais face à la pression sur les coûts, la réponse ne se joue pas uniquement dans les usines. Elle se poursuit auprès des éleveurs. « *Il ne suffit pas de vendre un aliment* », souligne Christophe Noel, l'enjeu est aussi d'aider les producteurs à en tirer le meilleur rendement possible. Le conseil technique, le suivi des performances et l'amélioration des pratiques d'élevage prennent ainsi une importance particulière, avec une attention portée au bien-être animal.

Pour LFL, la prochaine étape se joue dans la capacité à rester un partenaire de confiance pour les éleveurs. La si-

gnature « *The Feed You Can Trust* » résume cette orientation. L'entreprise veut continuer à soutenir et à développer des filières d'élevage durables et pérennes, avec une attention portée aux systèmes alimentaires d'aujourd'hui et aux générations futures. Cette ambition dépasse la seule production d'aliments. LFL souhaite faire évoluer son offre vers des solutions plus complètes, associant qualité des produits, expertise technique et accompagnement adapté aux réalités de chaque producteur.

Pour l'industrie locale, plusieurs pistes se dessinent. La nutrition de précision, la technologie, l'exploitation des données et l'amélioration des pratiques peuvent contribuer à accroître la productivité des élevages. Le développement de chaînes d'approvisionnement plus courtes offre une autre perspective, notamment à travers une meilleure valorisation des matières premières et des coproduits disponibles localement.

D'autres segments présentent également des possibilités de développement, notamment la nutrition spécialisée, les solutions destinées aux animaux de compagnie et les services techniques. Dans le même temps, les exigences croissantes en matière de traçabilité, de qualité, de sécurité alimentaire et de durabilité pourraient devenir des atouts pour les entreprises capables de les intégrer à leurs activités. Pour LFL, l'enjeu sera ainsi de poursuivre son développement tout en conservant cette proximité avec le terrain. Expertise régionale, innovation, responsabilité environnementale et développement des compétences sont appelés à avancer ensemble dans les prochaines années.

